

QUE TROUVES-TU SUR L'INTERNET ?

Qu'est-ce que l'internet ? Que peut-on y trouver ? Quelles surprises, agréables ou désagréables, peut-il réserver aux internautes ?

Le poster pédagogique " *Que trouves-tu sur l'internet ?* " propose d'aborder toutes ces

questions grâce à différentes scènes de la vie quotidienne, situées en ville ou à la campagne. Elles évoquent de multiples réalités présentes sur l'internet. Aux enfants de chercher ces correspondances et d'échanger, avec leur instituteur/trice, à propos des richesses et des limites de ce nouveau média.

L'internet est comparable à de nombreux aspects de la vie quotidienne. On peut s'informer, échanger, jouer, envoyer du courrier, écouter de la musique, regarder des vidéos, etc. On peut même y faire ses achats et, comme dans les rues, on y croise de nombreuses publicités.

Lieu d'interactions et de rencontres, l'internet peut réserver de bonnes et de mauvaises surprises. Comme dans la vie, on y trouve des informations précieuses ou des affirmations inacceptables, des gens intéressants ou non, des images superbes ou désagréables. L'important est d'en être conscient, d'en parler, de mieux comprendre.

Former l'esprit critique

Or les enfants - de nombreuses recherches en témoignent - font spontanément confiance à l'ordinateur et à ce qu'ils y trouvent. Ils ont tendance à croire que tout ce qu'on peut y lire est crédible, que tous les internautes sont dignes de foi. Ils ne réalisent pas que certains contenus ou interlocuteurs/trices posent problème, sont critiquables.

C'est pourquoi le poster « *Que trouves-tu sur l'internet ?* » propose de comparer l'internet à des réalités connues des enfants. Une série de situations de la vie quotidienne (panneaux publicitaires, magasins, square, etc.) évoquent des réalités présentes sur l'internet (bannières publicitaires, commerce électronique, chat, etc). A l'avant-plan, deux enfants assis devant un ordinateur incitent à lire les scènes dessinées comme autant de métaphores de l'internet. Avec leur instituteur/trice, les élèves sont invité-e-s à rechercher les réalités du nouveau média représentées.

On les trouve aussi sur l'internet

Les situations de la vie quotidienne représentées sur le poster correspondent à des réalités présentes sur l'internet :

- Poste / courrier électronique
- Publicités / bannières publicitaires
- Square et café / salons de chat
- Magasins / commerce électronique
- Journaux / journaux en ligne
- Enfants qui jouent / jeux en ligne
- Écoles / sites scolaires ou éducatifs
- Graffitis / rumeurs, racisme, intolérance sur l'internet
- Enfants sur planche à roulettes / surf sur l'internet
- Maison sur l'île / salon de chat
- Bibliothèque / pages web
- Manifestation / pétitions électroniques
- Injures verbales ou écrites / injures dans un chat
- Policier / surveillance des contenus électroniques
- Tribunal / respect des règles
- Banque / banque en ligne
- Publicité pour la lingerie / photos érotiques
- Cambriolage / cybercriminalité
- Magasin de disques / site musical
- Cinéma / site de téléchargement de films
- Prêcheur / secte
- Barrière / code d'accès
- Musée / sites culturels
- Recel de voiture / escroquerie électronique
- Prostitution / photos de charme, sites pornographiques
- Terrain vague / sites non-contrôlés



En fonction des âges

L'exploitation pédagogique du poster doit tenir compte de l'âge des enfants. Avec les enfants de moins de 8 ans, où l'internet reste souvent une réalité à découvrir, l'enseignant-e s'appuiera sur leurs connaissances préalables pour établir, en collaboration avec eux et à leur niveau, les parallèles qu'ils sont en mesure d'élaborer et de comprendre. Avec les enfants de 8 à 12 ans, davantage en contact avec l'internet, l'interprétation des scènes dessinées pourra s'appuyer plus fortement sur l'expérience des un-e-s et des autres. Dans tous les cas, certains parallèles s'établiront facilement. D'autres demanderont plus de temps ou, même, ne pourront pas être identifiés. Le principal est que chacun-e puisse échanger à propos des qualités et des limites de l'internet, et développe son esprit critique.

Cette démarche pourra ensuite être prolongée par d'autres activités du programme Educaunet, comme par exemple le conte « *Clara au pays de l'internet* » ou le jeu « *Têpatoa* ». Dans le coffret Educaunet, bien d'autres pistes sont proposées pour développer le regard critique des enfants face aux nouveaux médias.

- Dealers / cyberdélits
- Bagarres / agressivité, harcèlement sur l'internet
- Panneau touffu de signalisation / surinformation
- Parc d'attractions / sites de jeux
- Eoliennes / nouvelles technologies
- Personnes suspectes / sollicitations équivoques de rendez-vous, pédophilie
- Avion / voyages, réservations en ligne
- Alpiniste / explorer l'internet
- Stade / infos sportives
- Décharge / sites gores (d'horreur)
- Kiosque à journaux / liste de diffusion
- Chute de vélo / traumatismes, déstructuration
- Enfant seul sur le banc / solitude interactive
- Atroupement (autour de la statue) / forum de discussion
- Grue / sites en maintenance ou en construction
- Symbole ♀ = ♂ / accès égal des femmes et des hommes aux nouvelles technologies
- Hôpital / virus électronique
- Etc.

La campagne « Cliquer futé »

Le poster « Que trouves-tu sur l'internet ? » est diffusé dans le cadre de la campagne « *Cliquer futé* », campagne d'éducation critique des enfants au média internet, réalisée à l'initiative du **Ministre de l'Enfance, Jean-Marc Nollet**. Cette campagne propose un ensemble intégré d'outils éducatifs adaptés aux enfants dans le cadre scolaire. « *Cliquer futé* » s'appuie sur le programme européen « *Educaunet* ». Ce programme d'é-

ducation critique aux risques liés à l'usage de l'internet a été initié par trois institutions éducatives francophones : Média Animation asbl, le GREMS (Groupe de recherche en médiation des savoirs de l'UCL) et le Clemi (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, Ministère de l'éducation en France), avec le soutien de la Commission européenne.



www.  .be

Avec le soutien de la



COMMUNAUTÉ WALLONIE BRUXELLES
COMMUNAUTÉ FRANÇAISE DE BELGIQUE